

REGOLAMENTO DELL'ADOZIONE SIMBOLICA DI UN ULIVO

Essenza di Calabria di Campilongo Sabatino

Premessa

Il presente Regolamento descrive in modo chiaro e approfondito il funzionamento dell'iniziativa di adozione simbolica di un ulivo proposta da Essenza di Calabria di Campilongo Sabatino (di seguito denominata "Azienda").

L'obiettivo è permettere all'adottante di conoscere ciò che l'adozione rappresenta, quali benefici sono compresi nel pacchetto scelto, come viene gestito l'ulivo e cosa aspettarsi durante la campagna olearia.

Il Regolamento integra e completa i Termini e Condizioni pubblicati sul sito, ai quali si rinvia per gli aspetti contrattuali, economici e legali, tra cui acquisto, pagamento, diritto di recesso, garanzia, reclami, trattamento dei dati personali e foro competente. In caso di contrasto, prevalgono i Termini e Condizioni e le disposizioni inderogabili di legge.

1. Che cos'è l'adozione simbolica di un ulivo?

L'adozione simbolica è un'iniziativa attraverso la quale una persona può creare un legame con uno degli ulivi curati dall'Azienda e sostenere, attraverso l'acquisto del pacchetto scelto, il lavoro agricolo, la cura degli alberi e la valorizzazione del territorio.

L'adottante riceve i prodotti, i materiali e i benefici indicati nel pacchetto acquistato, che possono comprendere una targa personalizzata, un certificato di adozione, fotografie o aggiornamenti e una determinata quantità di olio di oliva.

L'adozione è esclusivamente simbolica. Non comporta la vendita dell'albero e non trasferisce la proprietà dell'ulivo, del terreno, delle olive o dei frutti. Non attribuisce inoltre diritti di possesso, uso, accesso o gestione dell'albero e del fondo agricolo.

2. Divento proprietario dell'ulivo?

No. L'ulivo e il terreno restano nella piena proprietà e disponibilità dei rispettivi titolari. L'adozione non costituisce una compravendita, un affitto, un comodato, una concessione o un diritto reale sull'albero o sul fondo.

La targa, il certificato e l'eventuale codice identificativo servono a rendere personale e riconoscibile il legame simbolico con l'ulivo assegnato, ma non sono documenti di proprietà e non attribuiscono diritti sulle olive, sui frutti o sul prodotto ottenuto dal singolo albero.

L'adottante partecipa quindi a un'iniziativa di valorizzazione e sostegno, ricevendo quanto previsto dal pacchetto, senza assumere responsabilità o poteri propri del proprietario o del gestore agricolo.

3. Chi sceglie e assegna l'ulivo?

L'ulivo viene individuato e assegnato esclusivamente dall'Azienda. L'assegnazione tiene conto della disponibilità degli alberi, della loro posizione, delle condizioni agronomiche, delle esigenze di gestione dell'uliveto e dell'organizzazione generale dell'iniziativa.

Per queste ragioni non è prevista la scelta diretta dell'albero da parte dell'adottante. Questa modalità consente all'Azienda di evitare assegnazioni sovrapposte, di mantenere una gestione ordinata e di destinare all'iniziativa alberi idonei.

L'assegnazione è quindi effettuata secondo criteri organizzativi e agronomici stabiliti dall'Azienda. L'adottante riceverà gli elementi identificativi e gli aggiornamenti previsti dal pacchetto acquistato.

4. Quanto dura l'adozione?

L'adozione ha durata pari a una sola campagna olearia. La campagna si conclude normalmente tra dicembre e gennaio, ma le tempistiche possono variare in relazione al clima, alla maturazione delle olive, al periodo di raccolta, alla molitura, al confezionamento e alle esigenze produttive.

La durata non coincide necessariamente con dodici mesi dalla data dell'acquisto. Il riferimento è la campagna olearia alla quale l'adozione è collegata.

Al termine della campagna l'adozione si considera conclusa dopo l'esecuzione delle prestazioni previste dal pacchetto. Non è previsto alcun rinnovo automatico e non verranno effettuati nuovi addebiti senza una nuova scelta del cliente.

5. Posso rinnovare l'adozione e mantenere lo stesso ulivo?

Chi desidera continuare l'esperienza nella campagna successiva dovrà effettuare una nuova adesione secondo i pacchetti, i prezzi e le condizioni disponibili in quel momento.

L'Azienda cercherà, quando possibile, di mantenere la continuità con lo stesso ulivo. Tuttavia, la riassegnazione non costituisce un diritto dell'adottante e non può essere garantita.

Lo stato dell'albero, le esigenze agronomiche, la riorganizzazione degli ulivi disponibili o altre necessità aziendali possono rendere opportuna l'assegnazione di un albero diverso. In tal caso l'Azienda provvederà a comunicare la nuova assegnazione secondo le modalità previste.

6. Chi si occupa della cura e della gestione dell'ulivo?

La gestione dell'ulivo resta interamente affidata all'Azienda. Potatura, lavorazioni del terreno, trattamenti consentiti, controllo dello stato vegetativo, raccolta e ogni altra scelta tecnica sono effettuati secondo le valutazioni dell'Azienda e le esigenze agronomiche.

L'adottante non deve svolgere attività sull'albero, sostenere spese agricole ulteriori rispetto al prezzo del pacchetto o impartire indicazioni sulla coltivazione e sulla raccolta.

Questa organizzazione consente di mantenere una gestione uniforme e responsabile dell'uliveto. L'adozione crea un legame simbolico con l'albero, ma non modifica le responsabilità tecniche e decisionali dell'Azienda.

7. Come vengono identificati l'ulivo e l'adozione?

L'ulivo può essere associato a un numero, un codice o un altro sistema identificativo interno. In base al pacchetto acquistato, l'adozione può comprendere una targa personalizzata e un certificato.

Questi elementi permettono di rendere riconoscibile e personale l'esperienza dell'adottante. Hanno però esclusivamente valore simbolico e identificativo e non costituiscono titoli di proprietà o documenti che attribuiscono diritti sull'albero, sul terreno o sui suoi frutti.

Le modalità e i tempi di realizzazione e installazione dipendono dall'organizzazione dell'Azienda, dalle condizioni del terreno, dalle attività agricole in corso e dalle caratteristiche tecniche dei materiali utilizzati.

8. Cosa posso scrivere sulla targa?

Il cliente può comunicare il nome o il testo richiesto secondo le indicazioni fornite al momento dell'acquisto. Il contenuto deve essere compatibile con lo spazio disponibile, con le modalità di lavorazione e con le caratteristiche della targa.

Non sono ammessi contenuti illeciti, offensivi, discriminatori, diffamatori, lesivi dei diritti di terzi o comunque incompatibili con i valori e la natura dell'iniziativa. In questi casi l'Azienda potrà chiedere una modifica o rifiutare il testo proposto.

Il cliente è responsabile della correttezza di nomi, date e messaggi inviati. È quindi consigliabile controllare attentamente il testo prima di confermarlo.

9. Posso modificare il nome o il testo dopo l'acquisto?

La richiesta di modifica deve essere inviata il prima possibile ai recapiti dell'Azienda. Se la lavorazione della targa o del certificato non è ancora iniziata, l'Azienda cercherà di effettuare la correzione senza particolari difficoltà.

Se il materiale è già stato prodotto, inciso, stampato o installato, la modifica potrebbe non essere più possibile oppure potrebbe richiedere la realizzazione di un nuovo elemento. In tale caso l'eventuale costo aggiuntivo sarà comunicato prima di procedere.

L'Azienda non può essere ritenuta responsabile degli errori presenti nei dati o nei testi forniti e confermati dal cliente.

10. Quando riceverò il certificato, le fotografie e gli aggiornamenti?

Il certificato, le fotografie e gli eventuali aggiornamenti vengono predisposti secondo quanto previsto dal pacchetto acquistato e secondo i tempi organizzativi dell'Azienda.

Le fotografie possono essere realizzate in momenti diversi della campagna, tenendo conto delle attività agricole, delle condizioni meteorologiche e dell'accessibilità del terreno. Non rappresentano un servizio di sorveglianza continua dell'albero né implicano l'invio di aggiornamenti con una frequenza diversa da quella eventualmente indicata nel pacchetto.

Eventuali ritardi nella predisposizione dei materiali accessori non modificano la durata dell'adozione e saranno gestiti cercando di garantire comunque quanto previsto dall'offerta.

11. L'olio che riceverò proviene esclusivamente dal mio ulivo?

No. L'adozione ha natura simbolica e l'olio di oliva non viene prodotto, conservato o imbottigliato separatamente per ciascun albero.

La produzione di olio proveniente da un singolo ulivo non è tecnicamente realizzabile nell'ambito della normale lavorazione, poiché la normale lavorazione presso il frantoio richiede quantitativi minimi di olive. Di conseguenza, l'olio consegnato deriva dalla lavorazione della campagna olearia aziendale e non dal solo albero adottato.

L'adottante riceverà la quantità e il formato di olio di oliva previsti dal pacchetto acquistato, ottenuto nell'ambito della campagna olearia aziendale. Il legame con l'albero assegnato rappresenta il sostegno alla sua cura e alla valorizzazione dell'uliveto, ma non costituisce una garanzia di provenienza esclusiva dell'olio da quello specifico albero.

12. Quale olio riceverò?

Il cliente riceverà l'olio di oliva indicato nella descrizione del pacchetto acquistato, nella quantità e nel formato previsti dall'offerta vigente al momento dell'ordine.

RRĚNJĚ è il nome scelto dall'Azienda per il proprio olio di oliva. Non è il nome dell'iniziativa di adozione.

Le immagini della bottiglia, dell'etichetta o della confezione presenti sul sito hanno funzione illustrativa. Il prodotto consegnato potrà presentare differenze non sostanziali negli elementi grafici o nel confezionamento, senza pregiudizio per le caratteristiche essenziali, la quantità e il formato promessi.

13. La quantità di olio prevista dal pacchetto è garantita?

L'Azienda assume l'impegno di consegnare la quantità e il formato di olio indicati nel pacchetto acquistato.

L'agricoltura resta tuttavia esposta a eventi eccezionali e non completamente controllabili, come calamità, incendi, eventi climatici estremi, fitopatie o provvedimenti delle autorità. Qualora una situazione straordinaria comprometta gravemente la produzione o renda impossibile l'esecuzione della prestazione, l'Azienda informerà il cliente.

In tali circostanze potranno essere adottate le soluzioni previste dai Termini e Condizioni, nel rispetto della normativa: a seconda del caso, potranno essere valutati consegna differita, prodotto equivalente, credito o rimborso totale o parziale della parte non eseguibile.

14. Quando viene prodotto e spedito l'olio?

L'olio viene prodotto dopo la raccolta delle olive e la molitura. Prima della spedizione sono inoltre necessari i tempi tecnici per le lavorazioni previste, il confezionamento, l'etichettatura e le verifiche del prodotto.

Le date dipendono dall'andamento della campagna olearia e non possono sempre essere stabilite con assoluta precisione molti mesi prima. Le indicazioni temporali presenti sul sito devono quindi essere considerate stime, salvo che siano espressamente indicate come vincolanti.

In caso di ritardi rilevanti, l'Azienda utilizzerà i recapiti forniti dal cliente per comunicare aggiornamenti sulla produzione o sulla consegna.

15. Cosa succede se l'ulivo si ammala, viene danneggiato, diventa improduttivo o muore?

Gli ulivi sono organismi viventi e possono essere interessati da malattie, danni, eventi climatici, problemi strutturali o altre condizioni che ne rendano difficile o inopportuna la permanenza nell'iniziativa.

In tali casi l'Azienda potrà sostituire l'albero con un altro ulivo ritenuto idoneo. La sostituzione serve a garantire la continuità dell'esperienza simbolica e non comporta costi aggiuntivi per l'adottante.

Quando possibile, la targa e gli elementi identificativi saranno trasferiti o ripristinati sul nuovo albero. La sostituzione non attribuisce il diritto di scegliere direttamente il nuovo ulivo.

16. Posso visitare l'uliveto o vedere personalmente l'albero adottato?

Al momento le visite all'uliveto non sono previste e non fanno parte dei benefici inclusi nei pacchetti di adozione. Questa scelta è legata all'attuale organizzazione dell'Azienda e alle caratteristiche del terreno, che non consentono ancora di accogliere visitatori in condizioni adeguate.

L'adozione simbolica non attribuisce un diritto di accesso all'uliveto né la possibilità di recarsi autonomamente presso l'albero assegnato.

L'Azienda desidera introdurre in futuro visite ed esperienze dedicate, ma ciò avverrà soltanto quando sarà possibile garantire un'accoglienza organizzata e sicura. Eventuali iniziative future saranno comunicate separatamente e non modificheranno automaticamente i contenuti delle adozioni già acquistate.

17. Posso entrare autonomamente nel terreno per vedere l'ulivo?

No. L'accesso autonomo ai terreni e alle aree aziendali non è consentito, anche quando l'albero è identificato da una targa o da un codice.

L'adozione non attribuisce diritti di passaggio, accesso, permanenza o utilizzo del fondo. La presenza di attività agricole, mezzi, dislivelli o altre condizioni può inoltre rendere necessario controllare e organizzare ogni eventuale ingresso.

Qualora in futuro vengano introdotte visite, l'accesso sarà possibile esclusivamente secondo le modalità, gli orari e le regole comunicate dall'Azienda.

18. Posso partecipare alla raccolta o ai lavori agricoli?

Attualmente la partecipazione alla raccolta e alle altre attività agricole non è compresa nei pacchetti.

La raccolta è una delle attività produttive che richiede organizzazione, attrezzature, coordinamento e rispetto delle condizioni di sicurezza. Per questo non è possibile partecipare liberamente o presentarsi in azienda durante le lavorazioni.

In futuro potranno essere valutate giornate o esperienze dedicate. Se saranno introdotte, verranno comunicate separatamente e saranno soggette a disponibilità, prenotazione, regole organizzative e condizioni specifiche.

19. Posso regalare un'adozione?

Sì. L'adozione può essere acquistata anche come regalo, indicando correttamente i dati necessari per il certificato, la targa, le comunicazioni e la spedizione.

Chi effettua l'acquisto è responsabile dell'esattezza delle informazioni fornite e deve assicurarsi di poter comunicare legittimamente i dati personali del destinatario.

È importante specificare con chiarezza chi è l'acquirente, chi è la persona a cui è dedicata l'adozione e a quale indirizzo dovranno essere inviati i prodotti. Il trattamento dei dati è descritto nella Privacy Policy.

20. Cosa succede se comunico un indirizzo errato?

Il cliente deve controllare attentamente l'indirizzo e comunicare ogni correzione il prima possibile.

Se la spedizione non è ancora stata affidata al vettore, l'Azienda cercherà di aggiornare i dati. Se il pacco è già partito, la modifica potrebbe non essere possibile.

Qualora il pacco venga restituito o debba essere spedito nuovamente a causa di indirizzo errato o incompleto, mancata ricezione o altre cause imputabili al destinatario, gli eventuali costi di una nuova spedizione potranno essere richiesti al cliente, come previsto dai Termini e Condizioni.

21. Cosa devo fare se il pacco arriva danneggiato o manca qualcosa?

Il cliente è invitato a controllare il pacco al momento della consegna. In presenza di danni visibili è utile documentare immediatamente le condizioni dell'imballaggio.

Occorre fotografare il pacco, l'etichetta di spedizione, l'imballaggio interno e gli eventuali prodotti danneggiati, conservando tutto il materiale fino alla conclusione delle verifiche.

La segnalazione deve essere inviata tempestivamente all'Azienda, indicando nome e dati dell'ordine. L'Azienda valuterà il caso e applicherà i rimedi previsti dalla normativa e dai Termini e Condizioni.

22. Cosa succede in caso di eventi eccezionali?

L'attività agricola dipende anche da fattori naturali che non possono essere completamente previsti o controllati.

Eventi climatici estremi, incendi, calamità, fitopatie, provvedimenti delle autorità o altre circostanze straordinarie possono incidere sull'albero, sulla raccolta, sulla produzione o sui tempi di consegna.

L'Azienda informerà gli adottanti quando l'evento abbia conseguenze rilevanti e adotterà una soluzione proporzionata, nel rispetto dei Termini e Condizioni e dei diritti riconosciuti dalla legge. Nessuna clausola del presente Regolamento elimina o limita i diritti inderogabili del consumatore.

23. Dove trovo le regole su acquisto, pagamento, recesso, garanzia e privacy?

Gli aspetti legali e contrattuali sono disciplinati dai Termini e Condizioni pubblicati sul sito. Il trattamento dei dati personali è descritto nella Privacy Policy.

Il presente Regolamento ha soprattutto la funzione di spiegare il funzionamento pratico dell'adozione e di rispondere alle domande più frequenti.

Prima dell'acquisto è consigliabile consultare tutti i documenti disponibili. In caso di differenze interpretative prevalgono i Termini e Condizioni e le disposizioni inderogabili di legge.

24. Come posso chiedere informazioni o assistenza?

Per informazioni sull'adozione, correzioni dei dati, segnalazioni o assistenza è possibile contattare:

Essenza di Calabria di Campilongo Sabatino
Via F.sco Fera, 21 – 87019 Spezzano Albanese (CS), Calabria, Italia
Tel./WhatsApp: +39 333 94 48 304
E-mail: info@essenzadicalabria.it

Per facilitare la gestione della richiesta è utile indicare il nome dell'acquirente, i dati dell'ordine e una descrizione chiara della necessità.

25. Il Regolamento può essere aggiornato?

L'Azienda può aggiornare il Regolamento per migliorare l'organizzazione dell'iniziativa, chiarire le modalità operative o adeguarsi a modifiche normative e produttive.

Alla singola adozione si applica la versione resa disponibile al momento dell'acquisto, salvo modifiche richieste dalla legge o più favorevoli al cliente.

È consigliabile conservare o scaricare la versione consultata al momento dell'ordine.

Il presente Regolamento è pubblicato sul sito www.essenzadicalabria.it ed è consultabile in qualsiasi momento prima dell'acquisto.

Ultimo aggiornamento: luglio 2026.